

## PRESENTAZIONE DEL TEST O METAFORA **MUOVERSI NEI 5 LIVELLI DI SOCIALITA'**

Ovvero la buona comunicazione come una scarpa adatta (test consigliato per chi ha più di 16 anni).

I cinque livelli di socialità rappresentano anche cinque modalità comunicative.

La questione della comunicazione è sempre quella di essere adeguata al contesto, bisogna cioè capire i tempi e i luoghi affinché la comunicazione sia appropriata.

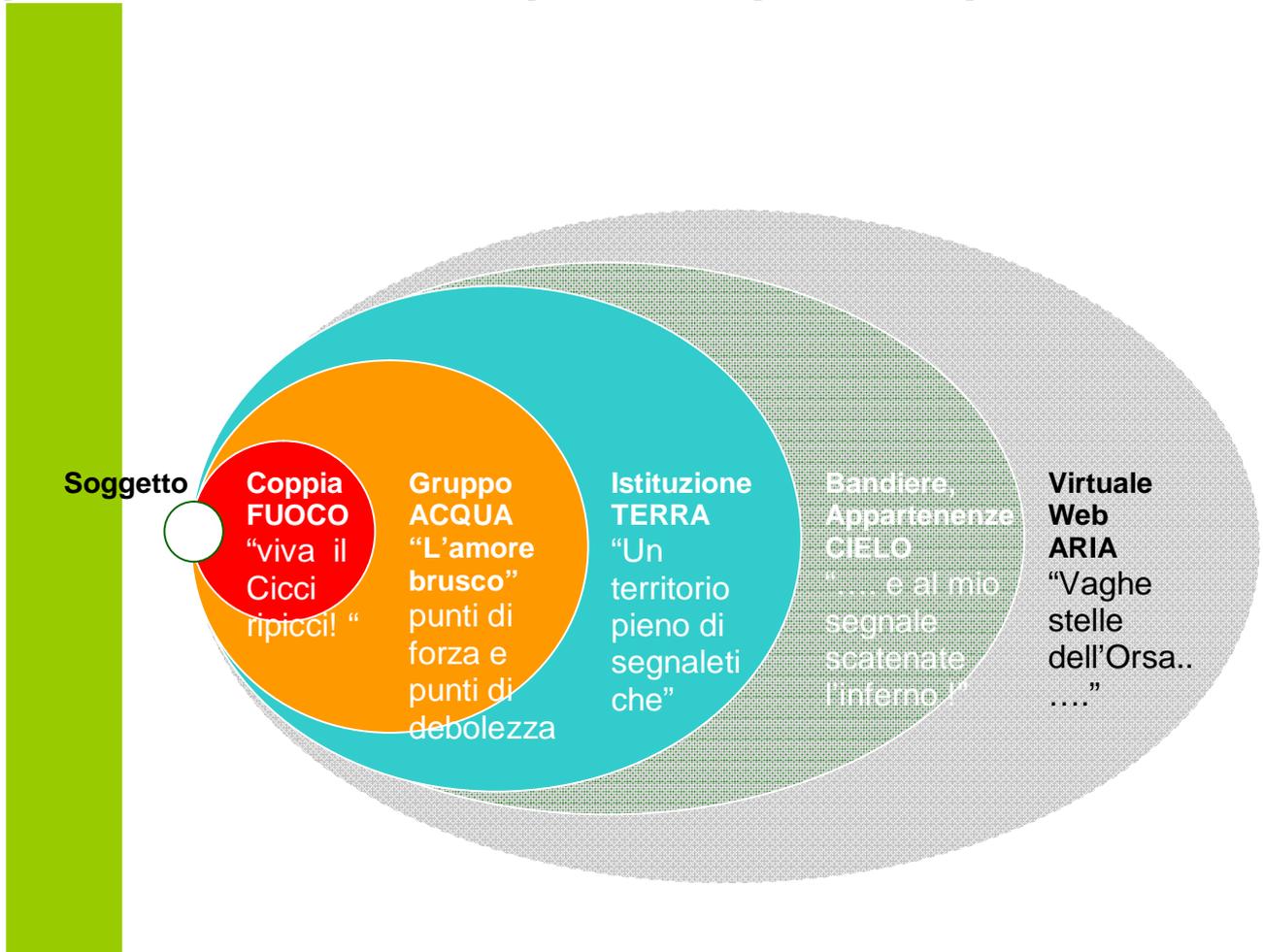
La questione dei livelli di socialità può essere metaforizzata con le scarpe che si usano per fare una escursione : se si sta in casa si usano le ciabatte o le pantofole (**FUOCO\COPPIA**), se si va al mare ci si munisce di infradito e di pinne (**ACQUA\GRUPPO**) ; se si va a lavorare si indossano le "Timberland" ( **TERRA\ISTITUZIONE**); se si fa una passeggiata in campagna, si usano le scarpe da ginnastica (**CIELO\BANDIERE\ APPARTENENZE**); se si decide di andare in montagna a sciare, ci si mette i moon boot (**ARIA\VIRTUALE\WEB** ).

Non esiste una scarpa migliore dell'altra, ma semplicemente un problema di funzionalità, che ci permette di stare bene, di raggiungere obiettivi in modo adeguato.

I livelli di socialità descrivono un contesto che richiedono un livello di comunicazione coerente e funzionale.

Il problema è che tale comunicazione si configura come il nostro modello prevalente di comunicazione (in quanto appreso sin dall'infanzia) o ESS (Strategia Evolutivamente Stabile) e quindi tendiamo a riproporlo ovunque, in particolare rappresenta una facile via di fuga quando siamo insicuri o ansiosi .

E' importante e vitale - non dimentichiamoci che in ballo c'è il nostro benessere- acquisire agilità nel cambiare le proprie scarpe, nel sensibilizzarci a comprendere che tipo di terreno abbiamo sotto i piedi, che territorio stiamo attraversando per non muoverci piedi nudi... nel parco.



## Allegato 3

### Test sui livelli di socialità

( Rispondi alle domande attribuendo a ciascuna uno di questi punteggi : Mai = 0, Poco = 2, Spesso/molto = 4, Sempre = 6)

- 1) Quando voglio avere informazioni o curiosità, la prima cosa che faccio è andare su Internet
- 2) Mi fido solo dei miei amici
- 3) Collaboro con tutti i miei colleghi ( o compagni di classe) con grande serenità
- 4) Al lavoro ( o in classe) mi trovo bene come a casa
- 5) Difendo le mie idee politiche con molta passione e fino all'ultimo
- 6) Se penso ai "miei" (amici, famigliari, etc.) , li penso per sempre
- 7) Riesco facilmente ad ottenere fiducia dagli altri, aprendomi e parlando un po' di me
- 8) Una buona divisione dei compiti facilita il raggiungimento degli obiettivi del lavoro
- 9) "Scherza con i fanti ma non scherzar con i Santi" ( detto popolare che significa che si può scherzare su tutto fuorché con i sentimenti religiosi)
- 10) Grazie a FaceBook ho più amici
- 11) Mi faccio conoscere in profondità solo dalle persone che mi sono simpatiche/ che ho scelto
- 12) Non ho difficoltà ad esprimere/far vedere i miei punti di forza e i punti di debolezza
- 13) Per stare bene bisogna condividere gli obiettivi e i ruoli
- 14) "Credo che ci voglia un Dio e anche un bar" (da una canzone di Ligabue : "Almeno credo")
- 15) Lo sviluppo tecnologico porta più benessere
- 16) L'amore per me è l'unica ragione per cui vivere
- 17) All'interno del gruppo è possibile avere scopi diversi
- 18) In una Istituzione/organizzazione è importante seguire le regole
- 19) "Il fine giustifica i mezzi" (frase attribuita a N. Macchiavelli)
- 20) Il Web è comunque una fonte di informazione molto affidabile
- 21) Se qualcuno mi tradisce, è per sempre
- 22) "Il gruppo è l'antidoto alle tentazioni autoritarie della democrazia" (K. Lewin)
- 23) Un leader capace è indispensabile per raggiungere lo scopo
- 24) Gli ideali vanno sempre messi al primo posto
- 25) Il mio modo di usare il web è molto razionale

ORA hai scritto nella tabella sottostante i numeri a cui si riferiscono le domande, a fianco di questi numeri inserisci il voto che hai dato a quelle domanda, poi fai i totali delle 5 categorie

e otterrai il punteggio per ciascun livello di socialità

Gruppo A COPPIA	Gruppo B GRUPPO	Gruppo C ISTITUZIONE/ ORGANIZZAZIONE	Gruppo D BANDIERE/ APPARTENENZA	Gruppo E WEB/ VIRTUALE
2,	3,	4,	5,	1,
6,	7,	8,	9,	10,
11,	12,	13,	14,	15,
16,	17,	18,	19,	20,
21,	22,	23,	24,	25,
TOT.	TOT.	TOT.	TOT.	TOT.

**SCHEDA/PROFILI DEI 5 LIVELLI DI SOCIALITA'**

## Allegato 3

### **a. COPPIA ...viva il cicciripicci!**

#### **\ elemento naturale : FUOCO**

Il primo livello è rosso; la coppia; esprime una comunicazione duale; possiamo anche chiamarlo: Fuoco.

La comunicazione di coppia è caratterizzata dal “ cicciripicci” cioè dal chiacchiericcio o pettegolezzo, potremmo dire che tende a costruire( dai 10 ai 20 anni) l’abilità per scoprire gli imbrogli, cioè per capire l’affidabilità delle persone; tale comunicazione è molto importante nell’adolescenza (dove si acquisisce questa abilità), si struttura tramite i sottogruppi o amicizie particolari. Questa comunicazione è anche gossip e viene utilizzata molto (forse anche in eccesso) dai mass media. Si potrebbe dire che il pettegolezzo o “ cicciripicci” è come il “colesterolo”, cioè c’è quello “buono” e quello “cattivo”.

Nella comunicazione di coppia i soggetti tendono a scegliersi per simpatia, privilegiando le cose che hanno in comune e l’affettività.

La comunicazione di coppia è tendenzialmente rassicurante, anche perché la scelta sottesa è per sempre.

Privilegia gli studi in Psicologia o in Scienze della Formazione.

Se fosse un film sarebbe “Giù la testa !” di Sergio Leone.

Se fosse un libro sarebbe “Va dove ti porta il cuore” di Susanna Tamaro.

Chi è all’interno di questo modello comunicativo privilegia i temi della famiglia, delle politiche sociali e della prevenzione.

Pertanto preferisce canali comunicativi diretti, personali, puntando molto sul passa parola e l’informale.

Ama il bricolage, le vacanze con altre coppie, adotta molti figli, e non si perde un happy hour.

Frase tipica : “mi apro e mi faccio conoscere solo dalle persone che mi sono simpatiche”.

Viaggio ideale : nelle isole greche.

Amante della cioccolata, piange ascoltando Baglioni mentre gioca a carte.

### **b. GRUPPO : l’amore brusco...**

#### **\ elemento naturale :ACQUA**

Il secondo livello è arancione: il gruppo; esprime una comunicazione plurale, possiamo chiamarlo : Acqua.

Si tratta di una comunicazione consapevole che tende a privilegiare (sia per conoscere gli altri che per farsi conoscere) i punti forza e i punti di debolezza (escludendo quindi la tentazione del giudizio sugli altri). Tale comunicazione permette ad un insieme di persone di creare un clima rilassato e cooperativo e di abbassare i livelli di difesa (fughe, paure e proiezioni) delle persone, sprigionando nuove energie.

Privilegia gli studi in Lettere e Filosofia o in Scienze della Comunicazione.

Se fosse un film sarebbe “Il Signore degli Anelli” di Peter Jackson ( libro di Tolkien).

Se fosse un libro sarebbe “I ragazzi della Via Paal” di F. Molnar e sta ancora piangendo per la morte di Nemeček.

Pensa che il gruppo sprigioni la creatività e sia una dimensione fondamentale per affrontare i problemi.

Va spesso a mangiare la pizza, anche per ragioni di lavoro ed ordina una “4 stagioni” o una “capricciosa”.

Chi è all’interno di questo modello comunicativo privilegia le associazioni, il volontariato , le politiche giovanili e quelle ambientali.

Ama i giochi di gruppo, le grigliate e i viaggi di “Avventure nel mondo” e nella natura.

Fraasi tipiche : dobbiamo trovarci e discutere; parliamone.

Il viaggio ideale : tutti insieme appassionatamente... ma non troppo, cantando senza interruzione : “Io vagabondo” dei Nomadi.

### **c. ISTITUZIONE\ORGANIZZAZIONE : un territorio pieno di segnaletiche...**

#### **\ elemento naturale TERRA**

Il terzo livello è azzurro o blu ed esprime una comunicazione istituzionale e/o organizzativa, dove sono presenti ruoli ed obiettivi definiti, possiamo chiamarlo : Terra.

La comunicazione “istituzionale”, nasce quando il sapiens scopre l’allevamento (delle piante e degli animali), cioè l’agricoltura, quando nascono i primi villaggi di circa 150 persone, con un capo guerriero ed un capo spirituale o sciamano, cioè diecimila anni fa.

Tale comunicazione richiede l’abilità di leggere ruoli ed obiettivi; è una comunicazione che deve fare i conti con i simboli presenti nelle organizzazioni e nelle istituzioni, naturalmente sarà agevolata se vi è la presenza di gruppi

### Allegato 3

cooperativi, mentre diventerà una sorta di territorio di guerriglia se si usano i modelli di comunicazione prevalenti tipici della coppia. In questo contesto assumono una grande importanza i temi del conflitto e della negoziazione.

Privilegia gli studi in Sociologia.

Se fosse un film sarebbe “Gli Intoccabili” di B. De Palma (oppure i film di Fanzoszi – Fracchia).

Se fosse un libro sarebbe “Pluralità” di Enzo Spaltro.

Le riunioni vanno fatte nei luoghi formali ed è opportuno comunque darsi del “lei” e che siano introdotte dal “capo”.

Chi è all’interno di questo modello comunicativo privilegia i rapporti istituzionali ed ha una buona propensione a mettersi in politica .

Ama i work shops, i coffee break e i congressi.

Si sposta sempre col “Sole 24 ore” sotto al braccio.

Viaggia nelle grandi città ... e non prende mai una multa.

Fraasi tipiche : “in una ottica istituzionale ....”; “la mission della nostra organizzazione è ....”.

gli piacciono gli inni nazionali ( e le marce di Radetzky).

Sceglie i ristoranti indicati dalla guida “Michelin”.

#### **d. BANDIERE\ APPARTENENZE : e al mio segnale scatenate l’inferno!**

##### **\ elemento naturale: CIELO**

Il quarto livello è grigio, ed esprime una comunicazione “di appartenenza”, vale a dire una comunicazione “di bandiera”, potremmo anche chiamarlo : il primo livello virtuale o Cielo. Si tratta di capire come si sono strutturate le culture.

L’uomo sembra aver bisogno di credere in qualcosa di grande: religioni, ideologie, politica, valori, etc. ma a volte c’è bisogno di credere anche in cose strane come il calcio, i musicisti o le rock star oppure i maghi e le fattucchiere . Si può parlare di un vero e proprio mistero della mente umana.

Sogna sempre di vincere alla lotteria.

Privilegia gli studi in Scienze politiche o in Scienze diplomatiche.

Se fosse un film sarebbe “Il Gladiatore” di R. Scott.

Se fosse un libro sarebbe “Bar sport” di Stefano Benni.

Ama le grandi Conventions .

Più che viaggi, pellegrinaggi !

Fraasi tipiche : “Credo ....”; “Viva e abbasso” ;

Gli piacciono i cori e le bande musicali di paese.

Privilegia (o detesta) i ristoranti etnici.

#### **e. VIRTUALE\WEB ..... Vaghe stelle dell’Orsa.....**

##### **\ elemento naturale: ARIA**

Il quinto livello è azzurrognolo (fra il grigio perla e l’azzurro) ed esprime una comunicazione virtuale, cioè vaga ed ambivalente, per ora – essendo Internet appena nato – lo potremmo chiamare : ARIA.

La comunicazione virtuale – in qualche modo già avviata dall’appartenenza alle bandiere del quarto livello – nasce con l’invenzione di Internet, come strumento di comunicazione militare (circa 40 anni fa). Tale comunicazione preoccupa gli adulti e risulta molto attraente per i giovani (sono nati quando questo strumento esisteva già), è certamente una comunicazione che – paradossalmente - ha avuto molto successo per le sue connotazioni sessuali e seduttrici, ma rappresenta sicuramente una nuova frontiera che andrà esplorata con attenzione.

Privilegia gli studi in informatica o in Astronomia.

Se fosse un film sarebbe Matrix di [Andy e Larry Wachowski](#).

Se fosse un libro sarebbe “Uno, nessuno, centomila” di L Pirandello.

Ama le teleconferenze .

Si sposta sempre col portatile e adora il Mackintosh ( e familiarmente lo chiama Mac)

Viaggia col navigatore e consulta sempre le cartine su Internet.

Fraasi tipiche : “ho letto su google...” “mandami una e mail.”, “ci sentiamo su Facebook” “Ci vediamo su Skype”.

Ama nutrirsi di pillole, in particolare “Erbalife”.