



Liceo Statale "Galileo Galilei"
*Sezione Scientifica – Linguistica – Sportiva – delle Scienze Umane
 e Sezione Classica "Severino Grattoni"*

Fondi Strutturali Europei:
 "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020

Progetto PON AOODGEFID/3781 del 05/04/2017– FSE – 2014/2020
 C.U.P. : G17I18000940007
 Codice identificativo progetto 10.2.5A-FSEPON-LO-2017-4
 "Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro"

Provvedimento di conferma del finanziamento prot. n. AOODGEFID\Prot. 38386 del 28/12/2017
 Importo totale : € 20.169,00

OGGETTO: Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale "per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020 (Pon FSE) n. 2014 IT 05 M2O P001. Avviso pubblico prot. 3781 del 5 aprile 2017 "Progetti per il potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro".

ALLEGATO C

Contenuti previsti per i corsi

Modulo	N° ore
<p>Potenziamento percorsi di alternanza scuola lavoro nella filiera legata al terzo settore e alle attività sociali</p> <p>FASE 1 (30 ore)</p> <p>Il terzo Settore: una definizione</p>	90

<p>Il Dirigente sportivo (ruolo, funzioni, competenze..</p> <p>La figura del dirigente del CONI</p> <p>Il dirigente di federazione</p> <p>Il dirigente di una società sportiva</p> <p>Come rappresentare una organizzazione sportiva (organigramma, ecc.)</p> <p>Le figure principali di una società sportiva</p> <p>Fase 2 (9 ore di laboratorio e 21 ore di project work/stage)</p> <p>Laboratori</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Come costruire un piano marketing 2. Come promuovere una società sportiva nell'era digitale 3. Come costruire un piano di sport marketing di una società sportiva <p>Fase 3 (30 ore)</p> <p>Promuovere sui social la società sportiva a cui si appartiene</p> <p>Partecipare ad attività pratiche</p>	
<p>Al lavoro nel territorio</p> <p>FASE 1 (febbraio- giugno)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2 incontri di 2 moduli su tipologia aziende e loro organizzazione (4 ore extracurricolari) 2. incontri di 4 moduli extracurricolari ciascuno con le quattro aziende coinvolte e conoscenza della loro realtà lavorativa (16 ore extracurricolari) 3. incontro su Camera di Commercio di Pavia e per illustrare aziende artigianali presenti nell' Oltrepò Pavese (6 ore extracurricolari) 4. Incontro 4 moduli su nuove tecnologie utili per attività laboratoriali e su tecniche di marketing (4 ore extracurricolari) <p><u>FASE 2: LABORATORI (30 ORE EXTRACURRICOLARI):</u></p> <p>Aprile- Maggio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visita ad aziende coinvolte (12 ore extracurricolari)e laboratori interni 	90

2. Laboratori interni (12 ore extracurricolari) lavori di gruppo e progettazione prodotto finale cartaceo, multimediale e/o in lingua inglese

3. Conclusione lavori e disseminazione sul territorio (presentazione ai tutor esterni del prodotto realizzato / altri studenti dell' istituto da parte dei gruppi di lavoro) (6 ore extracurricolari)

FASE 3: STAGE AZIENDALE (30 ORE)

Giugno

Stage presso le 4 aziende convenzionate con redazione di diario di bordo e relazione finale redatta dagli studenti